

Chez Lancey, nous voulons démocratiser l'utilisation de batteries dans les logements afin de baisser la facture des ménages et accélérer la transition énergétique vers les énergies renouvelables. Notre radiateur électrique avec batterie intégrée est capable de stocker l'énergie lorsqu'elle est abondante et peu chère (heures creuses, production photovoltaïque) et la restituer au moment le plus opportun (heure pleine, en fin de journée au moment où les chauffages démarrent). Grâce au pilotage intelligent du chauffage et de la batterie, le système Lancey maximise l'autoconsommation et réduit la facture d'électricité de ses clients.

Dès l'année prochaine, nous fournirons plusieurs milliers de ces radiateurs à des partenaires très motivés par ces avantages, mais aussi très exigeants et notre produit sera disponible en B2B2C. Pour adapter notre communication aux particuliers, nous prévoyons une refonte totale de notre site internet, le lancement d'une newsletter, la mise en place d'une nouvelle stratégie de réseaux sociaux. Nous cherchons un(e) passionné(e) de communication qui sera aussi dévoué(e) en graphisme (création de visuels, mises en page de newsletter, etc.) qu'en rédaction et community management.

Descriptif du stage

En soutien à la directrice marketing et communication, vous participerez à faire grandir et animer notre communauté. En réalisant les missions suivantes :

- Créer du contenu pour les publications sur les différents réseaux et programmer des posts sur Hootsuite ;
- Réaliser de la veille sur les réseaux sociaux pour inspirer la stratégie social média de la marque ;
- Rédiger les newsletters en y intégrant de la pédagogie et en adaptant le contenu aux différentes cibles visées ;
- En lien avec l'agence de communication qui réalisera la refonte du site internet, création de contenus rédactionnels et pédagogiques pour favoriser le référencement,
- Créer les documents marketing et commerciaux (PLV, plaquettes, etc.)
- Créer du contenu visuel pour la newsletter, les réseaux sociaux, le site internet, le blog.

Profil recherché

Vous êtes passionné(e) de communication et très créatif/ve.

Vous êtes aussi à l'aise sur les réseaux sociaux que sur la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop).

Vous êtes curieux/se, organisé(e), autonome et rigoureux/se.

Les sujets liés à la transition écologique et énergétique vous tiennent particulièrement à cœur.

Pas de niveau d'étude particulier requis, mais une première expérience de community management serait un plus.

Informations complémentaires

Date : Premier trimestre 2020

Durée : 6 mois

Rémunération : selon profil

Contacts : envoyez vos CV et quelques mots sur vous à Marie Poulle : m.poulle@lancey.fr